

Mijn idee

Ik moet toegeven, ik moest de opdracht even laten bezinken toen ik hem voor het eerst las. Een sterk concept voor de promotie van een boottocht waar (the best DAM) gin wordt gedronken.

Mijn eerste stappen waren natuurlijk de stijlgids doornemen en de social media van Damrak bestuderen. Hoe communiceert Damrak naar zijn doelgroep? Wat voor stijl stralen ze uit? Hebben ze mogelijk al een promotie gedaan zodat ik niet iets soortgelijks bedenken?

Mijn idee kwam eigenlijk terwijl ik de briefing nogmaals doornam met op de achtergrond de instagram pagina van Damrak open. Ik bleef haken bij het woord 'Duivenpost', wat ik eerst als een geintje zag maar uiteindelijk mijn inspiratiebron werd.

Duivenpost. Maar ze willen een boottocht promoten dus waarom eigenlijk geen flessenpost?

Van daaruit ben ik gaan denken. Het was natuurlijk niet de bedoeling om flessen in de grachten van Amsterdam te gaan gooien en maar hopen dat de juiste doelgroep deze eruit zou vissen. Dus hoe zou dit dan in zijn werking gaan? En wat was uiteindelijk het doel met de promotie actie?

Uiteindelijk is het idee de kleine flesjes (de helft van ongeveer een normale fles) uit te gaan delen op locaties waar de doelgroep naar toe gaat. Evenementen, horecagelegenheden, straten van drukke steden en bijvoorbeeld mee te geven als ze ergens het drankje bestellen of de fles kopen. In de minifles die uitgedeeld wordt zit een flyer, waarop de actie beschreven staat.

De manier waarop deze flyer uitgedeeld wordt en besproken wordt op social media zal natuurlijk al voor de nodige aandacht zorgen, maar ook de winactie die ermee gepaard gaat zal aandacht krijgen. De bedoeling is dat de doelgroep de flyer zal willen ontvangen en hier eventueel ook moeite voor zal doen door ergens naar toe gaan als er op Facebook of Instagram wordt gezet dat ze op een bepaalde tijd ergens gaan 'flyeren'.

De prijs is natuurlijk een relaxte boottocht door de grachten van Amsterdam onder genot van een heerlijke Damrak Gin & Tonic.

Ik ben van mening dat deze actie bij het Damrak merk past omdat het een unieke manier is om een winactie te houden. Damrak is zelf ook uniek in zijn soort. Verder zijn er natuurlijk genoeg woordgrappen te maken met deze actie (recht door zee, bezinken, buiten de boot vallen) wat past bij het speelse karakter van Damrak. Dit zal ook wat extra's geven aan de content op social media. En het verkrijgen van de flyer zal niet gepaard gaan met onnodig moeilijk gedoe waardoor Damrak een toegankelijk merk blijft.

Voor deze actie heb ik een aantal voorbeelden gemaakt om het concept toe te lichten. De flessenpost is uitgewerkt, de flyer is vormgegeven met een passende boodschap en de social media afbeelding is uitgewerkt met voorbeelden van gebruik op zowel Facebook en Instagram.



Elessenpost



Flyer

Message in a bottle

WIN THE BEST **DAM** BOAT TRIP!

A boat trip on the Amsterdam canals boring? Or just too toudristy for you?
Not if it is up to us!

Experience the best dam gin while settling yourself down on a laid back boat trip. Sounds good, right? We like to think so too.

SO TODAY CAN BE YOUR LUCKY DAY!

Go to the website below and get a chance to win a boat trip for you and 5 friends while sipping on some **Damrak** Gin & Tonics.

www.damrakgin.com/win



Social media image



Facebook voorbeeld



Instagram voorbeeld

